

ORG.KCB.2621/9/19

Załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania ofert-Opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia

Usługa zamieszczenia artykułów sponsorowanych na stronach internetowych prasy regionalnej oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych

I. Przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest usługa zamieszczenia artykułów sponsorowanych na stronach internetowych najpopularniejszych dzienników (*średni nakład jednorazowy dla każdego z dzienników wynosi min. 5 000 egzemplarzy*) o zasięgu regionalnym (2 dzienniki) oraz usługa zamieszczenia postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych dzienników.

Łącznie zaplanowano 5 różnych artykułów sponsorowanych.

Treść artykułów będzie przekazywana Wykonawcy przez Zamawiającego przed publikacją każdego z nich. Terminy publikacji artykułów będą zbieżne z terminami naborów wniosków o dofinansowanie w ramach poszczególnych Działań wdrażanych przez LAWP w Lublinie.

Jest to działanie informacyjno-promocyjne, wspierające działania o szerokim zasięgu, które nawiązuje wizerunkowo oraz jest uzupełniające do Kampanii Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 realizowanej przez Departament Zarządzania RPO Urzędu Marszałkowskiego w Lublinie, co stanowi ciągłość i spójność przekazu.

II. Cel realizacji.

Celem realizacji jest zapewnienie mieszkańcom/przedsiębiorcom województwa lubelskiego informacji na temat możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WL 2014-2020 oraz budowanie pozytywnego wizerunku RPO WL. Treść artykułów sponsorowanych zamieszczonych na portalach internetowych prasy o zasięgu regionalnym odnosić się będzie m.in. do zbliżających się naborów wniosków o dofinansowanie oraz możliwości wsparcia z instrumentów finansowych.

III. Grupa docelowa.

Odbiorcami przedmiotu zamówienia są mieszkańcy/przedsiębiorcy Lubelszczyzny, którzy stanowią grupę potencjalnych beneficjentów, a także potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych. LAWP w Lublinie chce dotrzeć z informacją do przedsiębiorców z województwa lubelskiego chcących prowadzić działalność gospodarczą w kierunku innowacyjnych pomysłów.

IV. Czas trwania.

Emisja każdego z artykułów sponsorowanych na stronach internetowych dzienników o zasięgu regionalnym (*obejmującym województwo lubelskie*) oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych dzienników będzie trwać 7 dni kalendarzowych.

Emisja każdego postu z odnośnikiem do artykułów (sponsorowanych) w mediach społecznościowych dzienników będzie odbywać się w tzw. prime time każdego z mediów społecznościowych, czyli w momencie największej aktywności Użytkowników.

Zakończenie emisji artykułów sponsorowanych powinno nastąpić maksymalnie do 13 grudnia 2019 r.

Konkretne daty emisji artykułów sponsorowanych będą ustalone po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

V. Wymagania wobec Wykonawcy.

- Wykonawca przedstawi propozycje dwóch tytułów dzienników w trakcie składania swojej oferty.
- Kolor artykułów: pełny kolor w tym co najmniej jedno zdjęcie/obraz, logotypy oraz grafika zaciągnięta z Key Visual (tzw. „żółte kafelki”), które zostaną dostarczone przez Zamawiającego.
- Treść artykułu wraz z wyżej wymienionymi elementami (tj. zdjęcie/obraz, logotypy, grafika zaciągnięta z Key Visual – „żółte kafelki”) zostanie przekazana Wykonawcy na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed planowaną publikacją. W gestii Wykonawcy będzie leżało wykonanie projektów graficznych i uwzględnienie wszystkich uwag

Zamawiającego do przedmiotowych projektów oraz uzyskanie pisemnej akceptacji Zamawiającego w wersji dopuszczonej do druku (e-mail).

- Wykonawca będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia sprzętem oraz aktualnym i legalnym oprogramowaniem niezbędnym do należytego i terminowego wykonywania zamówienia.
- Wersja ostateczna artykułu sponsorowanego, która uzyskała akceptację Zamawiającego zapisywana jest w formacie .pdf i przekazywana Zamawiającemu drogą elektroniczną.
- Treść artykułów musi być dostępna dla wszystkich osób, w tym również dostosowane do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez stosowanie czytelnych, bezszyfrowych czcionek.
- Treść każdego z artykułów powinna mieć min. 2500 znaków.
- Artykuły sponsorowane bezwzględnie nie mogą sąsiadować z informacjami lub zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej oraz artykułami ukazującymi tematykę Funduszy Unijnych w negatywnym świetle.
- Każdy z artykułów będzie emitowany w Internecie przez 7 kolejnych dni kalendarzowych na głównej stronie internetowej dzienników regionalnych.
- Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby tekst był przejrzysty i czytelny.
- Treść artykułu, zdjęcia, właściwy ciąg logotypów oraz link przekierowujący do strony internetowej dostarczy Zamawiający.
- Za przygotowanie edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia zdjęć, logotypów, linku przekierowującego do strony Zamawiającego) oraz zamieszczenie tekstu odpowiada Wykonawca.
- Wykonawca w dniu zamieszczenia przesłanego materiału informacyjnego przekaze Zamawiającemu, w formie pisemnej (zrzuty stron internetowych w formacie PDF) informację o wykonaniu zadania, podając dokładny adres strony internetowej i datę, od której materiał jest dostępny dla odwiedzających stronę.
- Wykonawca będzie miał obowiązek dostarczenia raportu z emisji na stronach internetowych (min. dane dot. liczby wyświetleń oraz zasięgu dotarcia artykułu).

Stanowi to warunek do podpisania protokołów zdawczo-odbiorczych, które będą potwierdzeniem przez Zamawiającego poprawności wykonania zamówienia, a to z kolei upoważni Wykonawcę do wystawienia faktury VAT.

VI. Obowiązkowe elementy.

W artykułach sponsorowanych powinny znaleźć się:

- elementy graficzne z Key Visual RPO WL 2014 – 2020 (tzw. *żółte kafelki*), właściwy ciąg logotypów, w skład którego wchodzi: logo Programu Regionalnego, znak identyfikacyjny Województwa Lubelskiego (Elka), flaga Rzeczypospolitej oraz logo Unii Europejskiej z odwołaniem do EFRR wraz z dopiskiem o współfinansowaniu:



Materiał współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

- adres strony internetowej: <http://rpo.lubelskie.pl/lawp> (link przekierowujący na stronę internetową);
- zdjęcie/obraz przesłane przez Zamawiającego.