

OAK.KCB.2621/68/17

Załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania ofert-
Opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia

Usługa zamieszczenia artykułów sponsorowanych w prasie w wersji papierowej oraz na ich portalach internetowych

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa zamieszczenia artykułów sponsorowanych w najpopularniejszych dziennikach (średni nakład dla każdego z dzienników wynosi min. 6 000 egzemplarzy) o zasięgu regionalnym (2 dzienniki) i na ich portalach internetowych oraz prasie o zasięgu lokalnym (3 tytuły tygodników/dwutygodników) w wersji papierowej. Łącznie zaplanowano po 2 artykuły sponsorowane w dwóch dziennikach o zasięgu regionalnym oraz po 2 artykuły w prasie o zasięgu lokalnym (tygodnikach/dwutygodnikach). Tygodniki/dwutygodniki powinny być z różnych rejonów województwa lubelskiego. Treść artykułów zostanie przekazana Wykonawcy przez Zamawiającego.

Jest to działanie informacyjno-promocyjne wspierające działania o szerokim zasięgu, które nawiązuje wizerunkowo oraz jest uzupełniające do Kampanii Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 realizowanej przez Departament Zarządzania RPO Urzędu Marszałkowskiego w Lublinie, co stanowi ciągłość i spójność przekazu.

II. Cel realizacji:

Celem realizacji jest zapewnienie mieszkańcom/przedsiębiorcom województwa lubelskiego informacji na temat możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WL 2014-2020 oraz budowanie pozytywnego wizerunku RPO WL. Treść artykułów sponsorowanych zamieszczonych w prasie w wersji papierowej oraz na ich portalach internetowych odnosić się będzie do zbliżających się naborów wniosków o dofinansowanie oraz możliwości wsparcia z instrumentów finansowych.

III. Grupa docelowa:

Odbiorcami przedmiotu zamówienia są mieszkańcy/przedsiębiorcy Lubelszczyzny, którzy stanowią grupę potencjalnych beneficjentów/beneficjentów a także potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych. LAWP chce dotrzeć z informacją nie tylko do sektora MŚP, ale także do osób chcących rozpocząć działalność gospodarczą na bazie innowacyjnych pomysłów na terenie województwa lubelskiego.

IV. Czas trwania:

Artykuł sponsorowany w prasie powinien pojawić się:

- w przypadku jednego dziennika (jeden artykuł na jeden poniedziałek – w sumie dwa artykuły w dwa różne poniedziałkowe dni - dokładne daty publikacji zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy),
- w przypadku drugiego dziennika (jeden artykuł na jedną środę – w sumie dwa artykuły w dwie różne środy – dokładne daty publikacji zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy),
- w przypadku prasy lokalnej (tygodnika/dwutygodnika) – (jeden artykuł na jeden tydzień/jeden na dwa tygodnie w przypadku dwutygodników – w sumie dwa artykuły w dwóch różnych numerach tygodnika/dwutygodnika – dokładne daty publikacji zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy).

Emisja artykułów sponsorowanych na portalach internetowych dzienników o zasięgu regionalnym będzie trwać 7 dni kalendarzowych od dnia pojawienia się artykułu w prasie.

Zakończenie emisji artykułów sponsorowanych w dziennikach o zasięgu regionalnym powinno nastąpić maksymalnie do połowy sierpnia 2017r.

Zakończenie emisji artykułów sponsorowanych w prasie lokalnej (tygodnikach/dwutygodnikach) powinno nastąpić maksymalnie do 20 grudnia 2017r.

Konkretne daty emisji artykułów sponsorowanych będą ustalone po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

V. Wymagania wobec Wykonawcy:

- Wykonawca przedstawi propozycje tytułów dzienników, tygodników/dwutygodników w trakcie składania swojej oferty.

- Dzienniki oraz tygodniki/dwutygodniki lokalne, w których ukażą się artykuły muszą być w postaci drukowanej.
- Artykuły muszą być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej prasy.
- Dzienniki oraz tygodniki lokalne, w których ukażą się artykuły muszą być rozpowszechniane płatnie.
- Kolor artykułów: pełny kolor w tym co najmniej jedno zdjęcie/obraz dostarczony przez Zamawiającego.
- Treść artykułu wraz z niezbędnymi logotypami i innymi materiałami (np. zdjęcia) zostanie dostarczona Wykonawcy na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed planowaną publikacją. W gestii Wykonawcy będzie leżało wykonanie projektów graficznych i uwzględnienie wszystkich uwag Zamawiającego do przedmiotowych projektów oraz uzyskanie pisemnej akceptacji Zamawiającego w wersji dopuszczalnej do druku (e-mail).
- Treść artykułów musi być dostępna dla wszystkich osób, w tym również dostosowane do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez stosowanie czytelnych, bezszeryfowych czcionek.
- Treść artykułów powinna zajmować min. 1/3 strony prasy w wersji drukowanej.
- Artykuły sponsorowane bezwzględnie nie mogą sąsiadować z informacjami lub zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej oraz artykułami ukazującymi tematykę Funduszy Unijnych w negatywnym świetle – na tej samej stronie i na stronie przeciwległej.
- Artykuły w Internecie będą emitowane przez 7 kolejnych dni kalendarzowych na głównej stronie portalu.
- Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby jego tekst był przejrzysty i czytelny.
- Treść artykułu, zdjęcia, właściwy ciąg logotypów oraz link przekierowujący do strony internetowej dostarczy Zamawiający.
- Za przygotowanie edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia zdjęć, logotypów unijnych, linka przekierowującego do strony Zamawiającego) oraz zamieszczenie tekstu odpowiada Wykonawca.

- Wykonawca w dniu zamieszczenia przesłanego materiału informacyjnego przekaze Zamawiającemu, w formie pisemnej (zrzuty stron internetowych w formacie PDF) informację o wykonaniu zadania, podając dokładny adres internetowy i datę, od której materiał jest dostępny dla odwiedzających portal.
- Wykonawca będzie miał obowiązek dostarczenie Zamawiającemu numerów gazet wraz z opublikowanymi w nich artykułem oraz raport z emisji na portalach internetowych (.tj. daty wyświetleń, ilość wyświetleń, ilość przekierowań na stronę internetową Zamawiającego, czas trwania emisji). Stanowi to warunek do podpisania protokołu odbioru, który jest potwierdzeniem przez Zamawiającego poprawności wykonania zamówienia, a to z kolei upoważnia Wykonawcę do wystawienia faktury VAT.

VI. Wymogi formalne:

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy –w tym okresie, wykonał co najmniej 1 podobną usługę z wykorzystaniem prasy oraz Internetu.

VII.Obowiązkowe elementy:

W artykułach sponsorowanych powinny znaleźć się:

- elementy graficzne z Key Visual RPO WL 2014 – 2020 (tzw. kafelki), właściwy ciąg logotypów, w skład którego wchodzi: logo Programu Regionalnego, znak identyfikacyjny Województwa Lubelskiego (Elka), logo LAWP oraz logo Unii Europejskiej z odwołaniem do EFRR wraz z dopiskiem o współfinansowaniu:



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

- adres strony internetowej: <http://rpo.lubelskie.pl/lawp> (w przypadku zamieszczenia artykułów sponsorowanych na portalach internetowych: link przekierowujący na stronę internetową: <http://rpo.lubelskie.pl/lawp>).



VIII. Opis kryteriów którymi będzie się kierował Zamawiający przy wyborze ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Wybrana zostanie oferta Wykonawcy, który spełni warunki udziału w postępowaniu i uzyska największą liczbę punktów w kryterium ceny.

| Lp. | Kryterium | Waga | Liczba punktów |
|-----|-----------|-------|----------------|
| 1. | Cena | 100 % | 100 |

1. Kryterium cena oferty- max. 100 pkt

$$\begin{array}{l} \text{Liczba} \\ \text{punktów} \\ \text{za kryterium} \end{array} = \frac{\text{Wartość brutto oferty z najniższą ceną}}{\text{Wartość brutto oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt}$$