

Opis przedmiotu zamówienia

Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej dla konkursów ogłaszanych przez LAWP w 2015r.

I. Podstawowe informacje o kampanii.

Kampania informacyjna prowadzona jest w związku z uruchomieniem pierwszych naborów wniosków przez jednostkę wdrażającą Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 – Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie. Kampania polega na wykupieniu czasu antenowego i emisji spotów, w min. 3 stacjach radiowych o najwyższej słuchalności oraz wykupieniu miejsca – banerów w min. 2 internetowych wydaniach lubelskich dzienników o największej liczbie odsłon. Zarówno spoty radiowe, jak i banery internetowe nawiązują wizerunkowo do kampanii IZ RPO, co stanowi ciągłość przekazu.

II. Cel kampanii.

Głównym celem kampanii informacyjnej jest dotarcie do jak najszerszej grupy przedsiębiorstw (mikro, małe, średnie, duże przedsiębiorstwa) z terenu województwa lubelskiego z informacją o możliwościach wsparcia projektów badawczych oraz inwestycji w infrastrukturę badawczo-rozwojową. Kampania ma na celu zachęcenie do sięgania po nowe środki z UE oraz wzmocnienie przekazu, iż ruszyły konkursy w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

III. Grupa docelowa.

Pierwsza kampania informacyjna Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie skierowana jest do potencjalnych beneficjentów 1 Osi Priorytetowej RPO WL na lata 2014-2020. Najbliższe nabory będą dotyczyły finansowania projektów wprowadzających

nowe/ulepszone produkty/usługi, które powstały za pomocą badań, jednak LAWP nie ogranicza grupy docelowej do sektora MŚP, ale chce dotrzeć z informacją do wszystkich zainteresowanych, np. do osób powyżej 25 roku chcących założyć działalność gospodarczą na bazie innowacyjnych pomysłów i przystąpić do konkursu.

IV. Narzędzia.

1. Radio:

- a) w ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia kampanii radiowej z wykorzystaniem 3 stacji radiowych lokalnych, regionalnych o najwyższej słuchalności¹ w grupie wiekowej 25+ w pierwszej połowie 2015 roku w województwie lubelskim. Wymagania pozostałe:
- b) zasięg radiowy - województwo lubelskie;
- c) grupa słuchaczy to przede wszystkim osoby powyżej 25 roku życia lub/i pracujący w firmach prywatnych lub/i stanowisko pracy kierownik/dyrektor;
- d) liczba emisji spotu 40 sekundowego - ok. 200 w każdej ze stacji radiowych – łącznie ok. 600;
- e) równomierne rozłożenie liczby emisji spotów w każdej ze stacji radiowych, z czego co najmniej 50% w godzinach 6.00-10.00 i 15.00-18.00;
- f) spot emitowany przez 10 dni na początku ogłoszenia konkursu oraz 10 dni przed naborem wniosków - w sumie 20 dni. Konkretny terminy zostaną ustalone po podpisaniu umowy z Wykonawcą;
- g) Wykonawca w ciągu 3 dni po podpisaniu umowy przedstawi do akceptacji propozycję 3 stacji radiowych;
- h) Wykonawca po podpisaniu umowy przedstawi media plan każdej stacji;
- i) w ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do nagrania i produkcji 40 sekundowego spotu radiowego, który zostanie wyemitowany w 3 stacjach radiowych. Wymagania pozostałe:
 - 1) nagranie spotu w profesjonalnym studio;
 - 2) Zamawiający przekaze część tekstu, który musi zostać zamieszczony w spocie;
 - 3) Zamawiający przekaze prawa do muzyki wykorzystanej w spocie;

¹ Na podstawie badania ogólnodostępnego, czytelnego, odzwierciedlającego rynek radiowy w województwie lubelskim, np. Radio Track Millward Brown.

- 4) Wykonawca przygotowuje i przedstawi scenariusz spotu (uwzględniając tekst obowiązkowy) do akceptacji Zamawiającego;
- 5) Wykonawca będzie odpowiedzialny za metryczkę spotu;
- 6) Wykonawca w ciągu 3 dni po podpisaniu umowy przedstawi do akceptacji 3 lektorów. Lektor profesjonalny, znany głos męski, ciepły, spokojny. Lektor z doświadczeniem w kampaniach o zasięgu ogólnokrajowym oraz w kampaniach związanych z funduszami unijnymi. W przypadku, gdy Zamawiający nie zaakceptuje żadnego z przedstawionych lektorów, Wykonawca ma obowiązek przedstawić propozycje 3 kolejnych lektorów do wyboru.

2. Internet:

- a) w ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia kampanii odsłonowej na portalach internetowych dwóch dzienników o zasięgu regionalnym w województwie lubelskim, które charakteryzują się największą liczbą unikalnych użytkowników (min. 500 tys. unikalnych użytkowników);
- b) liczba odsłon strony głównej portalu min. 1,4 mln w miesiącu;
- c) opracowanie graficzne baneru internetowego zgodnie z przedstawionym przez Wykonawcę kluczem graficznym;
- d) umieszczenie baneru na portalach internetowych dwóch dzienników o zasięgu regionalnym w województwie lubelskim;
- e) baner o wymiarach min. 750x100 pikseli;
- f) liczba odsłon baneru min. 125 tys. na każdym z portali – łącznie ok. 250 tys.;
- g) emisja min. 40% reklam na stronie głównej portalu, pozostałe 60% na podstronach portalu. Na wszystkich portalach capping na poziomie 2;
- h) po kliknięciu w baner internetowy następuje przekierowanie na stronę www.rpo.lubelskie.pl/lawp;
- i) baner emitowany przez 10 dni na początku ogłoszenia konkursu oraz 10 dni przed naborem wniosków - w sumie 20 dni. Konkretny terminy zostaną ustalone po podpisaniu umowy z Wykonawcą;
- j) Wykonawca w ciągu 3 dni po podpisaniu umowy przedstawi do akceptacji propozycje 3 stron internetowych dzienników lubelskich, z czego Zamawiający wybierze 2 strony;
- k) Wykonawca przedstawi plan emisji baneru po podpisaniu umowy.

V. Czas trwania kampanii.

Termin realizacji kampanii informacyjnej – od 30 listopada do 28 grudnia 2015r.

VI. Wymogi formalne.

Wykonawca musi udokumentować doświadczenie w zakresie realizacji podobnej kampanii informacyjnej z wykorzystaniem radia i Internetu w ciągu 3 ostatnich lat.

Wykonawca zobowiązany będzie, w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, do przedstawienia Zamawiającemu dokumentu stanowiącego potwierdzenie zakupu emisji reklamy w 3 stacjach radiowych oraz na 2 portalach internetowych.