

OAK.KCB.2621/32/15

*Załącznik nr 1 do Zaproszenia do  
składania ofert-Opis przedmiotu zamówienia*

## **Opis przedmiotu zamówienia**

### **Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej dla konkursów ogłaszanych przez LAW P w 2015r.**

#### **I. Podstawowe informacje o kampanii.**

Kampania informacyjna prowadzona jest w związku z uruchomieniem pierwszych naborów wniosków przez jednostkę wdrażającą Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 – Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie. Kampania polega na wykupieniu czasu antenowego i emisji spotów, w min. 3 stacjach radiowych o najwyższej słuchalności oraz wykupieniu miejsca – banerów w min. 2 internetowych wydaniach lubelskich dzienników o największej liczbie odsłon. Zarówno spoty radiowe, jak i banery internetowe nawiązują wizerunkowo do kampanii IZ RPO, co stanowi ciągłość przekazu.

#### **II. Cel kampanii.**

Głównym celem kampanii informacyjnej jest dotarcie do jak najszerszej grupy przedsiębiorstw (mikro, małe, średnie, duże przedsiębiorstwa) z terenu województwa lubelskiego z informacją o możliwościach wsparcia projektów badawczych oraz inwestycji w infrastrukturę badawczo-rozwojową. Kampania ma na celu zachęcenie do sięgania po nowe środki z UE oraz wzmocnienie przekazu, iż ruszyły konkursy w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

#### **III. Grupa docelowa.**

Pierwsza kampania informacyjna Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie skierowana jest do potencjalnych beneficjentów 1 Osi Priorytetowej RPO WL na lata 2014-2020. Najbliższe nabory będą dotyczyły finansowania projektów wprowadzających nowe/ulepszone produkty/usługi, które powstały za pomocą badań, jednak LAW P nie

ogranicza grupy docelowej do sektora MŚP, ale chce dotrzeć z informacją do wszystkich zainteresowanych, np. do osób powyżej 25 roku chcących założyć działalność gospodarczą na bazie innowacyjnych pomysłów i przystąpić do konkursu.

#### **IV. Narzędzia.**

##### **1. Radio:**

- a) w ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia kampanii radiowej z wykorzystaniem 3 stacji radiowych o najwyższej słuchalności w grupie wiekowej 25+ w pierwszej połowie 2015 roku w województwie lubelskim. Wymagania pozostałe:
  - b) zasięg radiowy - województwo lubelskie;
  - c) grupa słuchaczy to przede wszystkim osoby powyżej 25 roku życia lub/i pracujący w firmach prywatnych lub/i stanowisko pracy kierownik/dyrektor;
  - d) liczba emisji spotu 40 sekundowego - ok. 200 w każdej ze stacji radiowych – łącznie ok. 600;
  - e) równomierne rozłożenie liczby emisji spotów w każdej ze stacji radiowych, z czego co najmniej 50% w godzinach 6.00-10.00 i 15.00-18.00;
  - f) spot emitowany przez 10 dni na początku ogłoszenia konkursu oraz 10 dni przed naborem wniosków - w sumie 20 dni. Konkretny terminy zostaną ustalone po podpisaniu umowy z Wykonawcą;
  - g) Wykonawca w ciągu 3 dni po podpisaniu umowy przedstawi do akceptacji propozycję 3 stacji radiowych;
  - h) Wykonawca po podpisaniu umowy przedstawi media plan każdej stacji;
  - i) w ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do nagrania i produkcji 40 sekundowego spotu radiowego, który zostanie wyemitowany w 3 stacjach radiowych. Wymagania pozostałe:
    - 1) nagranie spotu w profesjonalnym studio;
    - 2) Zamawiający przekaże część tekstu, który musi zostać zamieszczony w spocie;
    - 3) Zamawiający przekaże prawa do muzyki wykorzystanej w spocie;
    - 4) Wykonawca przygotuje i przedstawi scenariusz spotu (uwzględniając tekst obowiązkowy) do akceptacji Zamawiającego;

- 5) Wykonawca będzie odpowiedzialny za metryczkę spotu;
- 6) Wykonawca w ciągu 3 dni po podpisaniu umowy przedstawi do akceptacji 3 lektorów. Lektor profesjonalny, znany głos męski, ciepły, spokojny. Lektor z doświadczeniem w kampaniach o zasięgu ogólnokrajowym oraz w kampaniach związanych z funduszami unijnymi. W przypadku, gdy Zamawiający nie zaakceptuje żadnego z przedstawionych lektorów, Wykonawca ma obowiązek przedstawić propozycje 3 kolejnych lektorów do wyboru.

## 2. Internet:

- a) w ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia kampanii odsłonowej na portalach internetowych dwóch dzienników o zasięgu regionalnym w województwie lubelskim, które charakteryzują się największą liczbą unikalnych użytkowników (min. 500 tys. unikalnych użytkowników).
- b) liczba odsłon strony głównej portalu min. 3 mln w miesiącu;
- c) opracowanie graficzne baneru internetowego zgodnie z przedstawionym przez Wykonawcę kluczem graficznym;
- d) umieszczenie baneru na portalach internetowych dwóch dzienników o zasięgu regionalnym w województwie lubelskim;
- e) baner o wymiarach min. 750x100 pikseli;
- f) liczba odsłon baneru min. 250 tys. na obydwu portalach;
- g) emisja min. 50% reklam na stronie głównej portalu. Na wszystkich portalach capping na poziomie 2;
- h) po kliknięciu w baner internetowy następuje przekierowanie na stronę [www.rpo.lubelskie.pl/lawp](http://www.rpo.lubelskie.pl/lawp);
- i) baner emitowany przez 10 dni na początku ogłoszenia konkursu oraz 10 dni przed naborem wniosków - w sumie 20 dni. Konkretny terminy zostaną ustalone po podpisaniu umowy z Wykonawcą;
- j) Wykonawca w ciągu 3 dni po podpisaniu umowy przedstawi do akceptacji propozycje 3 stron internetowych dzienników lubelskich, z czego Zamawiający wybierze 2 strony;
- k) Wykonawca przedstawi plan emisji baneru po podpisaniu umowy.

## V. Czas trwania kampanii.

---

Termin realizacji kampanii informacyjnej – od 30 listopada do 28 grudnia 2015r.

## **VI. Wymogi formalne.**

Wykonawca musi udokumentować doświadczenie w zakresie realizacji podobnej kampanii informacyjnej z wykorzystaniem radia i Internetu w ciągu 3 ostatnich lat.

Wykonawca zobowiązany będzie, w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, do przedstawienia Zamawiającemu dokumentu stanowiącego potwierdzenie zakupu emisji reklamy w 3 stacjach radiowych oraz na 2 portalach internetowych.