

Lublin, dnia 18 czerwca 2013 r.

ZP.KD.3331/5/6/13

### **Wyjaśnienia treści SIWZ**

Zamawiający: Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie na podstawie art. 38 ust. 2 w zw. z art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., nr 113, poz. 759 z późn. zm.) udziela wyjaśnień treść SIWZ w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na „kompleksową organizację Targów dla Przedsiębiorczych 2013”:

#### **Pytanie:**

W nawiązaniu do ogłoszenia z dnia 13. 06. 2013 o przetargu nieograniczonym na zadanie: „Kompleksowa organizacja Targów dla Przedsiębiorczych 2013”

Prosimy o doprecyzowanie punktu 6 wymagań Zamawiającego: „Zaaranżowania pomieszczenia, w którym będą znajdowały się stoiska promocyjne w sposób jednorodny nawiązujący do grafiki RPO WL oraz kampanii wizerunkowej IZRPO WL”.

- Co dokładnie wchodzi w zakres aranżacji pomieszczenia?
- Które z pomieszczeń widocznych na załączonym przez Państwa planie jest przewidziane do wykorzystania podczas „Targów dla Przedsiębiorczych 2013”?

#### **Odpowiedź:**

Aranżacja pomieszczenia, w którym będą znajdowały się stoiska promocyjne czyli holu głównego Galerii polegać ma na możliwie najbardziej funkcjonalnym sposobie ustawienia 31 stoisk wystawienniczych (zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ), czyli w ustawieniu szeregowym podwójnym umożliwiającym uczestnikom targów oraz zwiedzającym swobodne poruszanie się, ustawieniu w najbardziej widocznym miejscu podestu dla 1-2 osób (przemawiających) oraz odpowiednim ustawieniu roll-upów.

Projekty graficzne, oznaczenia – stoisk promocyjnych oraz roll-upów muszą być zgodne z przedstawionym przez Zamawiającego kluczem graficznym oraz z „Wytycznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji RPO WL 2007- 2013”.

Targi odbyć się mają w holu głównym Galerii. Hol został zaznaczony przez Zamawiającego kolorem zielonym (w załączeniu plan Galerii z zaznaczonym holem).

  
IZABELA BYZDRA  
Dyrektor  
Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości



