

Lublin, dnia 4 listopada 2011 r.

OA.IV.KD.3331/9/5/11

Wyjaśnienia treści SIWZ

Zamawiający: Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie na podstawie art. 38 ust. 2 w zw. z art. 38 ust. 1a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010 r., nr 113, poz. 759 z późn. zm.) udziela wyjaśnień treść SIWZ w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na „wykonanie gadżetów promocyjnych na potrzeby Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie”:

Pytanie:

Proszę o informację na temat nadruku na poszczególnych gadżetach. Interesuje mnie przede wszystkim, czy mają to być nadruki kolorowe czy w wersji monochromatycznej. Na sitodruku nie jest możliwe osiągnięcie przejść tonalnych jednego koloru.

Odpowiedź:

Zamawiający oczekuje następujących nadruków na gadżetach:

1. Pendriv'e – znakowanie grawerem,
2. Torby na zakupy - nadruk w jednym kolorze, metodą sitodruku,
3. Torby podróżne - nadruk w jednym kolorze, metodą sitodruku,
4. Parasole - na parasolach granatowych nadruk biały; na parasolach białych nadruk czarny - wykonane metodą sitodruku,
5. Teczka tekturowa z gumeczką – nadruk pełny kolor,
6. Długopis – nadruk biały monochromatyczny metodą tampodruku,
7. Chusteczki higieniczne w tekturowym podajniku – nadruk pełny kolor na podajniku,
8. Kredki dziecięce – nadruk w pełnym kolorze na tekturowym kartoniku z motywem dziecięcym dołączonym do opakowania,
9. Bombki – zgodnie ze zmianami treści SIWZ z dnia 3 listopada 2011 r. - nadruk monochromatyczny metodą tampodruku.

DYREKTOR
LUBELSKIEJ AGENCJI WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
W LUBLINIE
Izabela Ryżara

