

Załącznik do
 Uchwały Nr CCCXII/4132/10
 Zarządu Województwa Lubelskiego
 z dnia 27 kwietnia 2010 r.

**Lista rankingowa projektów wybranych do dofinansowania dla II Osi Priorytetowej,
 Działania 2.4 Schemat B RPO WL 2007-2013
 konkurs nr 12/RPOWL/2.4B/2009**

Lp.	Miejsce w rankingu	Numer ewidencyjny wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Wnioskowane wsparcie w PLN	Liczba uzyskanych punktów
1	I	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06 005/10	Gmina Kazimierz Dolny, ul. Sentorska 5, 24-120 Kazimierz Dolny	Marka Kazimierz Dolny narzędziem promocji gospodarczej gminy i regionu	297 500,00	90
2	II	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-001/10	Samorząd Województwa Lubelskiego, ul. Spokojna 4, 20-074 Lublin	Smaki Lubelszczyzny narzędziem dywersyfikacji instrumentów marketingu gospodarczego Lubelszczyzny	1 499 400,00	82
3	II	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-003/10	Miasto Międzyrzec Podlaski, ul. Pocztowa 8, 21-560 Międzyrzec Podlaski	Strategia i promocja marki Międzyrzec Podlaski szansą na szybszy rozwój gospodarczy	422 059,00	82
4	III	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-002/10	Samorząd Województwa Lubelskiego, ul. Spokojna 4, 20-074 Lublin	Marka regionalna „Lubelskie” narzędziem promocji gospodarczej Lubelszczyzny - III etap	1 499 400,00	78
5	III	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-006/10	Gmina Podedwórze, Podedwórze 44, 21-222 Podedwórze	Dolina Zielawy ponadlokalną marką na gospodarczej mapie Lubelszczyzny	439 895,40	78



PROGRAM REGIONALNY
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
 LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI FUNDUSZ
 ROZWOJU REGIONALNEGO



6	III	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-012/10	Gmina Mircze, ul. Kryłowska 20, 22-530 Mircze	Zainwestuj w GOTANII – projekt rozwoju ponadlokalnej marki regionu hrubieszowsko-tomaszowsko-zamojskiego	276 464,20	78
7	IV	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-013/10	Gmina Lubartów, ul. Lubelska 18A, 21-100 Lubartów	Gminy wiejskie Województwa Lubelskiego - sukces gospodarczy, różne drogi	806 474,90	74
8	IV	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-014/10	Gmina Urszulin, ul. Kwiatowa 35, 22-234 Urszulin	Urszulin - po pracy, Polesie promocja marki lokalnej jako części marki regionu	342 210,00	74
9	V	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-008/10	Powiat Łęczyński, al. Jana Pawła II 95 A, 21-010 Łęczna	Markowy powiat. Strategia promocji marki powiatu łęczyńskiego.	169 997,48	70
10	VI	12.09-WND-RPLU.02.04.02-06-011/10	Miasto Lubartów, ul. Jana Pawła II 12, 21-100 Lubartów	Teraz Biznes - budowa Lubartowskiej Strefy Gospodarczej.	376 124,97	68
RAZEM					6 129 525,95	

**WARTOŚĆ ALOKACJI W RAMACH
KONKURSU w PLN**

13 501 862,03