

**Lista rankingowa projektów wybranych do dofinansowania ze zwiększonej alokacji dla II Osi Priorytetowej, Działania 2.4 Schemat B
RPO WL 2007-2013
konkurs nr 03/RPOWL/2.4B/2013**

Lp.	Miejsce w rankingu	Numer ewidencyjny wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Wnioskowane wsparcie w PLN	Liczba uzyskanych punktów
1	I	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-027/13	Gmina Wólka, Jakubowice Murowane 8, 20-258 Lublin	Gmina Wólka - Dolina Inwestycji	261 750,00	81
2	I	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-030/13	Gmina Tarnogród, T. Kościuszki 5, 23-420 Tarnogród	Tarnogród - miejsce z przyszłością.	168 869,50	81
3	II	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-023/13	Powiat Puławski, Al. Królewska 19, 24-100 Puławy	Promocja Powiatu Puławskiego w kontekście rozwoju inteligentnych specjalizacji regionu	518 100,75	80,5
4	III	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-020/13	Gmina Niemce, ul. Lubelska 121, 21-025 Niemce	Gmina Niemce - Centrum Inwestycji	300 000,00	80
5	III	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-028/13	GMINA RYKI, Karola Wojtyły 29, 08-500 Ryki	Stworzenie i kreacja gospodarczej Marki Ryki	651 100,03	80
6.	III	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-045/13	Gmina Ludwin, Ludwin 51, 21-075 Ludwin	Marketing gospodarczy Szlaku Jana III Sobieskiego na rzecz budowania dobrego wizerunku Lubelszczyzny	1 106 699,99	80
7.	IV	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-009/13	Gmina Parczew, Warszawska 24, 21-200 Parczew	„Gmina promująca rozwój i przedsiębiorczość. Stworzenie i realizacja programu budowy marki gminy Parczew jako miejsca przyjaznego inwestycjom	254 574,98	78

8.	IV	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-016/13	Gmina Miejska Świdnik, Kardynała Stefana Wyszyńskiego 15, 21-047 Świdnik	Promocja Strefy Aktywności Gospodarczej przy Porcie Lotniczym Lublin w Świdniku	390 000,00	78
9.	IV	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-033/13	Gmina Janowiec, Radomska 2, 24-123 Janowiec	Promocja potencjału gospodarczego i turystycznego gminy Janowiec narzędziem jej rozwoju.	124 319,99	78
10.	V	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-021/13	Województwo Lubelskie, Spokojna 4, 20-074 Lublin	Marka regionalna „Lubelskie” narzędziem promocji gospodarczej regionu - etap IV	1 499 400,00	77
11.	VI	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-042/13	Powiat Janowski, J. Zamoyskiego 59, 23-300 Janów Lubelski	Bogactwo czerpane z natury - wykorzystanie potencjałów lokalnych i walorów turystycznych Ziemi Janowskiej w rozwoju przedsiębiorczości	1 401 749,99	76,5
12.	VII	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-012/13	Miasto Lubartów, Jana Pawła II 12, 21-100 Lubartów	Lubartów - najlepsze miejsce dla Twojego biznesu.	254 997,45	76
13.	VII	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-037/13	Miasto Krasnystaw, Plac 3 Maja 29, 22-300 Krasnystaw	„Zwiększenie świadomości marki i prestiżu miasta Krasnystaw w oparciu o działania promocyjno – marketingowe. Chmielaki jako znaczący element budowy marki	433 058,81	76
14.	VIII	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-050/13	MIASTO ŁUKÓW, PIŁSUDSKIEGO 17, 21-400 ŁUKÓW	“Promocja Podstrefy Łuków Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej”	440 000,00	75
15.	IX	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-041/13	Gmina Piaski, Lubelska 77, 21-050 Piaski	Budowa marki Piaski Przyjazne Przedsiębiorcom i promocja walorów inwestycyjnych gminy Piaski	555 055,95	72,5
16.	X	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-035/13	Gmina Biłgoraj, Kościuszki 88, 23-400 Biłgoraj	SYSTEM PROMOCJI I INFORMACJI GOSPODARCZEJ W GMINIE BIŁGORAJ	600 000,00	72
17.	X	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-043/13	Powiat Łukowski, J. Piłsudskiego 17, 21-400 Łuków	Wspieranie i promocja możliwości rozwojowych powiatu łukowskiego	406 991,47	72

18.	XI	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-014/13	Gmina Żyrzyn, Powstania Styczniowego 10, 24-103 Żyrzyn	Marka lokalna i innowacyjność podstawą rozwoju gospodarczego gminy Żyrzyn	306 488,32	69
19.	XI	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-018/13	Powiat Łęczyński, al. Jana Pawła II 95a, 21-010 Łęczna	Rozwój unikalnych atrybutów marki „Kameralne Pojezierze” w oparciu o dziedzictwo UNESCO	295 840,97	69
20.	XII	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-004/13	GMINA ZAMOŚĆ, Peowiaków 92, 22-400 Zamość	Marketing gospodarczy szansą rozwoju Gminy Zamość	124 100,00	68
21.	XII	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-022/13	Gmina Wojsławice, Rynek 20B, 22-120 Wojsławice	Turystyka międzynarodowa impulsem rozwoju gospodarczego	623 274,82	68
22.	XIII	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-015/13	Gmina Krasnystaw, M. Konopnickiej 4, 22-300 Krasnystaw	Program promocji gospodarczej Gminy Krasnystaw	363 831,46	67
23.	XIV	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-047/13	Gmina Szczebrzeszyn, Kościuszki 1, 22-460 Szczebrzeszyn	W Szczebrzeszynie chrząszcz...	346 947,05	64,5
24.	XV	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-005/13	Gmina Poniatowa, Młodzieżowa 2, 24-320 Poniatowa	Promocja gospodarcza Gminy Poniatowa	340 000,00	64
25.	XVI	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-019/13	Gmina Siedliszcze, Szpitalna 15a, 22-130 Siedliszcze	Program promocji gospodarczej Gminy Siedliszcze	255 000,00	59
26.	XVII	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-017/13	Gmina Urszulin, ul. Kwiatowa 35, 22-234 Urszulin	Promocja marki lokalnej Urszulin - po pracy, Polesie jako części marki regionu z wykorzystaniem narzędzi ICT.	225 000,00	58,5
27.	XVIII	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-013/13	Gmina Chełm, Pokrówka, ul.Gminna 18, 22-100 Chełm	Wsparcie działań marketingowych kluczem rozwoju gospodarczego Gminy Chełm.	92 582,10	58

28.	XIX	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-039/13	Gmina Józefów nad Wisłą, Opolska 33 / f, 24-340 Józefów nad Wisłą	Promocja przedsiębiorczości i marki lokalnej szansą rozwoju gospodarczego Gminy Józefów nad Wisłą	149 763,69	57,5
29.	XX	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-003/13	Miasto Chełm, Lubelska 65., 22-100 Chełm	Inwestuj w Chełmie	1 067 446,15	57
30.	XXI	03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-048/13	Gmina Stanin, Stanin 62, 21-422 Stanin	Promocja gospodarcza gminy Stanin	259 249,97	53
RAZEM					13 816 193,44	

WARTOŚĆ ALOKACJI W RAMACH KONKURSU w PLN	13 816 193,44
---	----------------------